





# まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
  - ②ご職業
  - ③自身の強み、アピールポイント

## 【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程プレゼントします！
- ・ 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

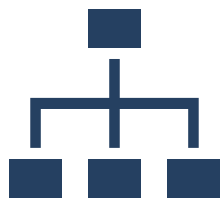


パソコン苦手なあなたも遂にデビュー!

# ワードプレス

# 作る部

～前編～

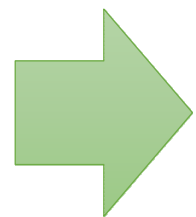


そもそもなんのために  
ホームページをもつのか？



## ■ なんのためにHPを持つのか？

- HPくらいないといけないでしょ。
- 集客出来ればいいなー。
- 自分たちのことを知ってもらいたい。

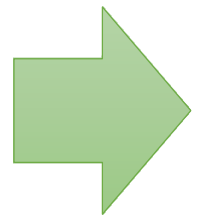


売上を上げたい！

## ■現状は？

- なかなか検索順位が上がらない
- アクセスが全然増えない
- 問合せなんてあったことない
- 問合せがあっても売り上げに繋がらない

住福も200万かけて  
売上ゼロのHPを  
契約してしまいました。



現場は悲惨。



集客出来る  
ホームページとは？

## ■ 集客できるホームページとは？

- アクセスが集まる
- もっと見てみたくなる(興味をそそる)
- 問合せ、注文までの流れが分かりやすい
- PC、スマホ、タブレットどこからでも綺麗に見える



時代に合わせた戦略が必要



# ■ 3要素を抑えましょう！



## デザイン、構成

- もっと見てみたくなる(興味をそそる)
- 綺麗、素敵、カッコいい！

## システム

- 問合せ、注文までの流れ
- PC、スマホ、タブレット

## Web戦略

- アクセスが集まる
- 欲しくな、買いたくなる

これらを全て満たせるのが

ワールドプレス



# ■デザイン、構成

立ち止まらせるには何が大事？

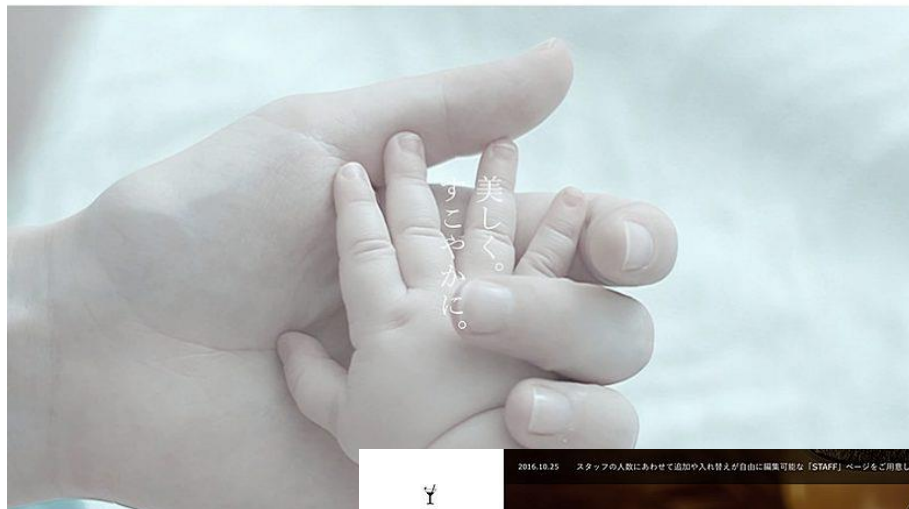


# 最初のインパクト

インパクトのあるキャッチコピー  
内容にマッチした美しい画像

BIRTH

医院紹介 診療科目 入院案内 よくある質問 アクセス ブログ 診療予約



THE BAR  
Avalon

ABOUT  
MENU  
ACCESS  
BLOG  
DOWNLOAD



## 以前のHP



トップページは  
まずヘッダーがあり  
2～3カラムのレイアウト

## 現在のHP



トップページは  
1カラムでシンプル  
大きな写真とキャッチコピーで  
魅せるレイアウト



# ■デザイン、構成

集客、販売するには何が必要？



## 販売記事(LP)

商品、サービスの価値が伝わる正しい構成の販売記事が必要です。

自分ブランド構築コンサルティング

自分の大好きな仕事で月収50万円～200万円の収入を得たい人のための

**自分ブランド構築コンサルティング**

こんにちは。

自分だけのオリジナルブランドを作り、  
継続的に月収50万円～200万円の収入を目指したい人のためのコンサルティング。

自分ブランド構築コンサルタントの住福 純（すみふくじゅん）です。



私のクライアント様は  
非常に多岐業種に渡るのですが、  
受講頂いた皆さんから続々と嬉しい成果報告が上がっております！

# ■デザイン、構成

集客、販売するには何が必要？



## 検索強化記事

検索にヒットする内容であり  
シェアされるような価値ある記事。

起業コンサルタントが教える起業半年以内にやりたい10の準備

ビジネスマインド



目次 [閉じる]

- 1 起業して上手くいく確率
- 2 起業半年以内にやりたい10の準備
  - 2.1 コンセプトの明確化
  - 2.2 プロフィール写真
  - 2.3 プロフィール文
  - 2.4 名刺、チラシ

メルマガ登録や  
サービス申込も  
増えるような動線  
を作っておく

# ■デザイン、構成

信頼をアップさせるには何が必要？



## 会社概要など

プロフィールや理念、住所、電話番号、  
キャンセルポリシー、特定商取引法  
(特商法の表記は個人事業主でも必要です)

The screenshot shows the corporate website for CyberAgent, Inc. The page is titled '会社概要' (Company Overview) and is part of the '企業情報' (Company Information) section. The main content is a table of company details.

会社概要	
社名	株式会社サイバーエージェント CyberAgent, Inc.
本社	〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 ( <a href="#">アクセスマップ</a> ) Tel : 03-5459-0202 (代表) Fax : 03-5459-0222
代表者	代表取締役社長 藤田 晋
設立	1998年3月18日
資本金	7,203百万円 (2017年3月末現在)
事業内容	メディア事業 インターネット広告事業 ゲーム事業 投資育成事業
加盟団体	安心ネットづくり促進協議会 日本インタラクティブ広告協会 (JIAA)

システムについて



# ■システム = レスポンスWebデザイン

・PC、スマホ、タブレットどこからでも見える！

パソコンは一家に1台

スマホ・タブレットは  
1人1台の時代



チャンスを逃さない  
ようにしましょう！



## ■システム

Q, 他にもどんなことが出来る？

- ブログ機能
- Webショップ
- SNSとの連動
- ランディングページ
- 会員サイトの構築
- 各種問合せフォーム



Web戦略について

# ■ Web戦略

- アクセスが集まるシステムを使う！



無料でも使えるHP構築システム。どれが一番検索に強い？

# ■ Web戦略

- アクセスが集まるシステムを使う！

圧倒的に、  
ワードプレス！

## <Google検索の責任者>

ワードプレスを選ぶことは、非常に良い選択です。  
なぜなら、ワードプレスは、SEOに関する多くの問題を自動的に解決してくれて、SEO(サーチエンジン最適化)の手法の80%~90%に対応するように作られているからです。



WORDPRESS



(Googleの検索エンジン開発部門の責任者マット・カツ)



WORDPRESS

なぜいま

ワードプレスが人気なの？

なぜWordPressが人気なの？

## ■機能が凄すぎる！

- 検索に非常に強い
- デザイン変更も簡単
- カスタマイズで自由自在
- 多くのWebサーバーが対応
- レスポンシブWebデザインも豊富
- 簡単に導入できて自分で管理もできる



WORDPRESS

- ブログ機能
- SNSとの連動
- 会員サイトの構築
- Webショップ
- ランディングページ
- 各種問合せフォーム

なぜWordPressが人気なの？

## ■なぜ検索に強いのか 理由その1

検索エンジン(Google)は、

最新の優良な情報をユーザーに届けたい！

優良なコンテンツが多いと上位表示に有利

→ ブログ作成でどんどん最新情報を更新！

→ 目標は良記事100ページ以上



WORDPRESS



# なぜワードプレスが人気なの？

## ■なぜ検索に強いのか

## 理由その2

プラグイン機能があり

**検索強化のツールが豊富！しかも無料！**

検索に強くなる拡張機能、設定が簡単  
(プラグイン: All in One SEO Pack, HeadSpace2)

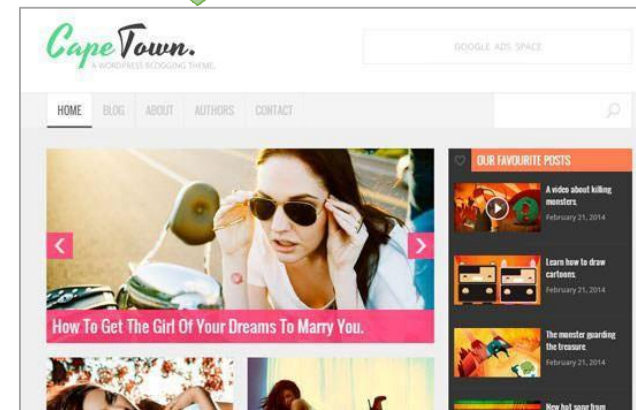
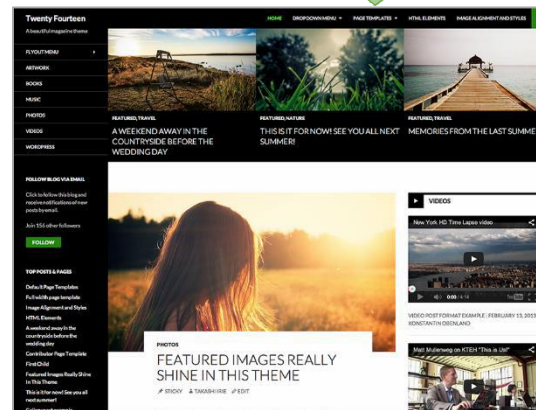
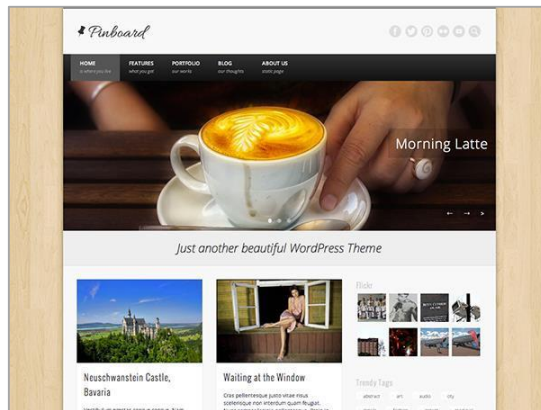
- ワードプレスは、SEOに関する多くの問題を自動的に解決
- SEO(サーチエンジン最適化)の手法の80%~90%に対応



# なぜWordPressが人気なの？

## ■デザイン変更も簡単

- 簡単に作れるテンプレートが主
- レスポンスWebデザインも豊富
- テーマも無料～1万円程で購入できる



なぜWordPressが人気なの？

## ■多くのWebサーバーが対応

WordPressを始めるには、  
レンタルサーバーなどで  
サーバーを借りないといけません。

サーバーとは、インターネット上の  
土地のようなものです。



店を出すために土地(スペース)を借りる = HPを出すためにサーバーを借りる

なぜワードプレスが人気なの？

## ■多くのレンタルサーバーが対応



メジャーなレンタルサーバーがWPに対応しているので、導入も簡単！

ただし、安定性、速度、セキュリティなどは、サーバーの性能により全く変わってきます。



住福は現在はXサーバーです。以前はロリポップでサイバー攻撃(全部消される)に2度あいました…



WORDPRESS

ワードプレスって  
どうやって始めるの？

ワードプレスってどうやって始めるの？ 幾らくらい？

## ■ WordPressに必要なもの

• サーバー (土地)



• ドメイン (住所)

~.com

~.jp

~.net



ワードプレスってどうやって始めるの？ 幾らくらい？

## ■ WordPress最低限の維持費

- サーバー 月1000円 前後
- ドメイン 年1000円 前後

最低価格だと  
年間15000円程  
で持てる。

ワードプレスってどうやって始めるの？ 幾らくらい？

## ■ WordPressに必要なもの

- サーバー (土地)



<https://www.xserver.ne.jp/>



# ①サーバーを取得しよう



<https://www.xserver.ne.jp/>

**X10(スタンダード)プランでOK**

WordPressってどうやって始めるの？ 幾らくらい？

## ■ WordPressに必要なもの

- ドメイン（住所）



～.com  
～.net が、安価で  
オススメ

<https://www.onamae.com/>

WordPressってどうやって始めるの？ 幾

## ■ WordPressに必要なも

・ドメイン (ド

2年目からの更新料は様々です。  
初めが安いものほど  
ご注意ください。

ドメイン登録と同時に申し込めばWhois情報公開代行手数料が無料

ドメイン	登録料金・1年~10年一覧		更新料金 ▶1年~9年一覧
	1年	2年以上	1年
<a href="#">.net</a>	699円	699円+1,480円/年	1,480円
<a href="#">.com</a>	1,160円	1,160円+1,280円/年	1,280円
<a href="#">.online</a>	1円	1円+4,980円/年	4,980円
<a href="#">.work</a>	1円	1円+990円/年	990円
<a href="#">.site</a>	30円	30円+3,980円/年	3,980円
<a href="#">.xyz</a>	30円	30円+1,480円/年	1,480円
<a href="#">.club</a>	99円	99円+1,980円/年	1,980円
<a href="#">.info</a>	99円	99円+1,480円/年	1,480円
<a href="#">.pw</a>	99円	99円+1,480円/年	1,480円
<a href="#">.space</a>	99円	99円+1,480円/年	1,480円
<a href="#">.tokyo</a>	99円	99円+920円/年	920円
<a href="#">.website</a>	110円	110円+2,980円/年	2,980円
<a href="#">.fun</a>	199円	199円+2,980円/年	2,980円
<a href="#">.tech</a>	199円	199円+4,980円/年	4,980円
<a href="#">.biz</a>	299円	299円+1,480円/年	1,480円
<a href="#">.shop</a>	299円	299円+3,980円/年	3,980円
<a href="#">.top</a>	299円	299円+2,480円/年	2,480円
<a href="#">.asia</a>	499円	499円+1,980円/年	1,980円

# ② ドメインを取得しよう

ドメイン取るなら 公式登録サービス  
お名前.com  
http://www.onamae.com  
by GMO

<https://www.onamae.com/>

# ③ドメインのネーム サーバーを変更する

## ネームサーバー情報

ネームサーバー1	ns1.xserver.jp
ネームサーバー2	ns2.xserver.jp
ネームサーバー3	ns3.xserver.jp
ネームサーバー4	ns4.xserver.jp
ネームサーバー5	ns5.xserver.jp

お名前ドットコム domains のドメイン管理画面から「ネームサーバーの変更」で出来ます。

エックスサーバーの場合は左図のネームサーバー（アルファベット）参照

# ④ワードプレスを サーバーにインストール

エックスサーバーにログイン。サーバーパネルを開き・・・

①ドメイン設定 → 設定の追加

②自動インストール → ドメインを選択  
→ 自動インストール → WordPress日本語版

見れるようになるまで、  
数時間～1日かかる  
場合もあります

# ④ テーマをインストールし 有効化 → 細部設定

ワードプレスの管理画面を開き・・・

外観 → テーマ → 新規追加 → テーマのアップロード → 有効化

→ 下記は次回の中級編で行います。

## ⑤ ワードプレスを 作りこんでいく

- まず写真をはめ込んで外観を整える
- メインコンテンツは「固定記事」で作りリンクを貼る
- 各種プラグインを入れてカスタマイズしていく
- ウィジェットでサイドバーなど設定していく
- ブログ記事は「投稿」で書いていく



今後の  
サポート



パソコン苦手なあなたも遂にデビュー!

# ワードプレス 作る部



## ■ 今後のサポート・活動

Facebookメッセージャーで  
進捗確認や質疑応答を行っていきます。  
分からないことはどんどん質問ください。

次回の【後編】にもぜひ参加下さい。



苦手なあなたも遂に

ワードプレス  
作る部

2月3日(月)

10時～

WordPress

作る部 後編

# 質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

# 【2月開催】

2/3 am10-12

ワードプレス作る部 後編

2/7 am10-12

満たし整う “エネルギーマネジメント” 部

2/17 am10-12

これだけはマスターしたいリザスト機能

(個別管理、セミナー・イベント、メルマガ・ステップメール)

2/25 am10-12

LINE公式orメルマガのリストが増える！

無料オファーキャンペーンやろう会

